

Episode 5 : Sondage en ligne «les ambiances et usages souhaités»

Compte rendu

les
fmr

LMAU

Agence Luc Malnati
Architectes - Urbanistes



Mai 2021



TABLE DES MATIÈRES

1 - INTRODUCTION	4
Mise en contexte	4
2 - DÉMARCHE	5
Approche méthodologique	5
3 - RÉSULTATS	6
1. Profils socio-démographiques	6
2. Profils mobilitaires	8
3. Relation au quartier	10
4. Ouverture aux espaces partagés	12
5. Usages souhaités	14
6. Ambiances projetées	16
7. Fréquentation future du quartier	27
8. Préférences typologie de logement	31

ÉTAPE 3

Épisode 5 : Sondage en ligne



«les ambiances et usages souhaités»

Mise en contexte

L'épisode 5 «Sondage en ligne» des ateliers «territoire» a été mis en place pour faire suite à l'épisode 1 «Cérémonie d'ouverture» avec la société civile et sert notamment à approfondir les questions relatives aux ambiances et aux usages souhaités pour le futur quartier. Le sondage fut diffusé du 2 avril au 2 mai 2021 auprès des habitants du secteur élargi.

Les objectifs de ce sondage furent multiples :

- Assurer une suite à l'épisode 1 en réimpliquant la société civile dans les réflexions autour du développement du projet ;
- Récolter des informations socio-démographiques et sur les habitudes mobilitaires des habitants et riverains, comprendre leurs relations au quartier, mesurer leur ouverture à l'idée d'avoir des espaces partagés à l'échelle du bâti, analyser leurs souhaits quant aux aménagements extérieurs et à l'ambiance générale du quartier et récolter des données sur les typologies de logements souhaités ;
- Valoriser les résultats issus du sondage dans ce compte rendu pour alimenter la suite du processus de projet.

l'échelle plus large du quartier et des espaces publics, les participants souhaitaient avoir des aménagements permettant une utilisation différente de ce lieu : 8 familles aménagements sont issues de ces souhaits.



Approche méthodologique

Lors du premier temps de concertation qui s'est tenu le 5 septembre 2020, les habitants et riverains furent invités à partager leur vécu au sein du quartier des Marronniers et leurs attentes pour son développement futur à l'aune de trois dimensions: «Aujourd'hui, le quotidien / Demain, les désirs / Atemporel, les valeurs».

A la suite de ce rendez-vous citoyen, un premier tableau des Marronniers fut esquissé, mêlant souvenirs passés, quotidienneté et attentes futures.

Une seconde rencontre initialement prévue en présentiel le 2 novembre 2020, fut remplacée par un sondage en ligne en raison de la situation sanitaire. Ce nouveau format s'est révélé être une opportunité pour récolter des informations à la fois qualitatives et quantitatives. Dans le cadre de ce sondage, les participants furent notamment invités à préciser leurs préférences quant aux types de mobiliers à aménager et aux atmosphères à créer à deux échelles d'interventions : les espaces publics au sein du quartier et les espaces partagés/communs à l'échelle du bâti (rez-de-chaussée, étages, toiture).

Les résultats issus de ce sondage sont organisés en 8 grands thèmes :

- Profils socio-démographique des habitants et riverains
- Profils mobilitaire des habitants et riverains
- Relation actuelle au quartier (fréquence et motif des visites)
- Ouverture à l'idée d'avoir des espaces partagés
- Usages souhaités (familles d'aménagement)
- Ambiances projetées (images de références)
- Relation future au quartier (fréquence et motif des visites)
- Préférences relatives aux typologies de logements

L'ensemble des résultats obtenus, compilés dans ce compte-rendu pourront servir de base de réflexion lors des phases ultérieures à cette étude. En particulier, ils permettront d'alimenter la stratégie d'aménagement des espaces extérieurs et partagés et de préciser les besoins en matière de logements.

Profils socio-démographiques

Le sondage en ligne a rassemblé 46 répondants, incluant les habitants et riverains intéressés par l'aménagement de leur futur quartier. Parmi cet échantillon, nous comptons une répartition plus importante de femmes (65%) que d'hommes (35%).

La répartition de l'âge est relativement bonne entre les classes avec une part plus importante d'actifs correspondant à la tranche 35-49 ans (33% des interrogés). L'échantillon est également composé d'une bonne proportion de pré ou jeunes retraités (20% de 60 à 69 ans). En revanche, nous constatons une absence de jeunes en dessous de 25 ans et de seniors au-delà de 80 ans.

Concernant la répartition des lieux d'habitations des répondants, plus de la moitié de l'échantillon (54%) est constituée d'habitants du quartier des Marronniers. Les riverains représentent 22% de l'échantillon et habitent principalement dans les immeubles le long du chemin François-Lehmann. Finalement, 24% de l'échantillon est constitué d'habitants du Grand-Saconnex résidant dans des quartiers alentours.

L'ancrage territorial dans le quartier est très important dans

la mesure où plus de la moitié de l'échantillon (51%) vit dans le quartier des Marronniers depuis au moins 10 ans. Ce degré d'ancienneté élevé engendre une sensibilité et un attachement marqués au quartier au sein duquel les habitants les plus anciens se sont construits une véritable identité. Présents depuis plusieurs générations, ils ont développé un sentiment d'appartenance fort lié à leurs expériences vécues individuellement et collectivement.

Plus de la moitié de l'échantillon du quartier (61%) se compose de familles avec un nombre importants d'enfants dont l'âge moyen est de 13 ans. En termes d'aménagement, cela implique d'offrir à ces familles un cadre de vie idéal adapté à leurs besoins quotidiens, tels que des aires de jeux et des lieux de socialisation favorisant les moments de partage entre parents et enfants.

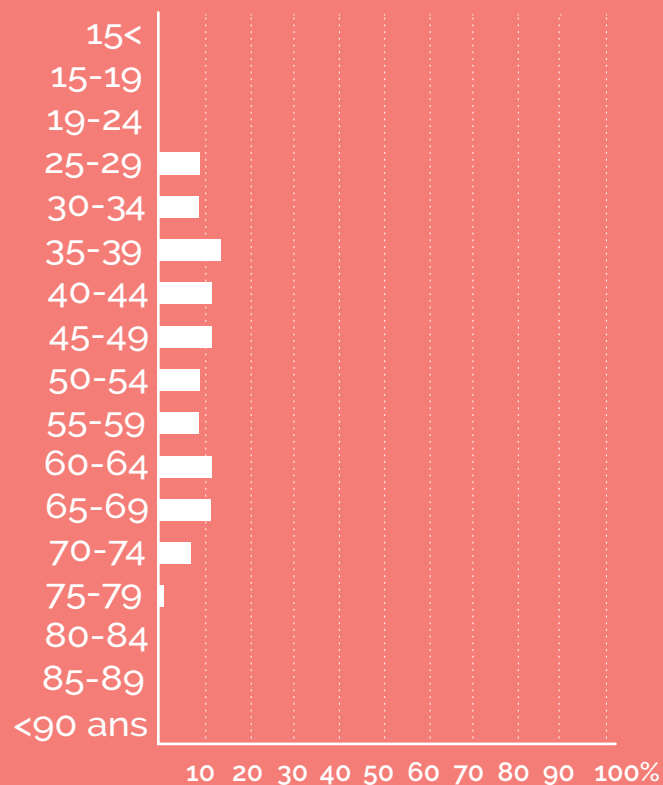
Finalement, 50% des personnes interrogées étaient présentes lors du premier événement organisé dans le quartier. Cette continuité de l'intérêt porté à l'aménagement futur du quartier met donc en évidence un désir particulièrement marqué de s'investir et de participer aux réflexions qui seront menées pour la suite du projet.

NOMBRE DE RÉPONDANTS : 46

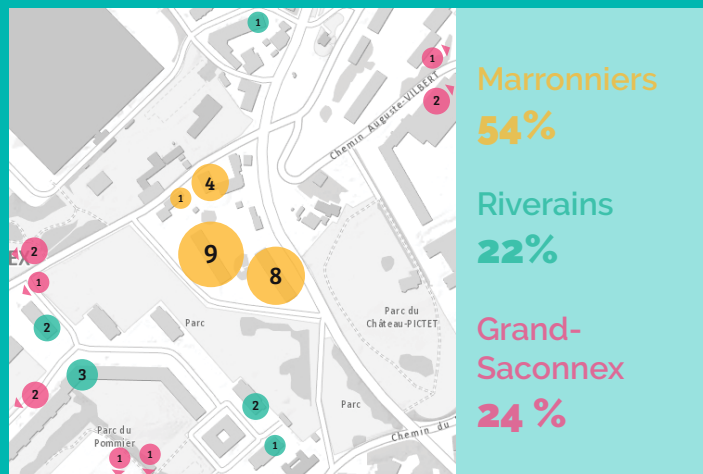
SEXE



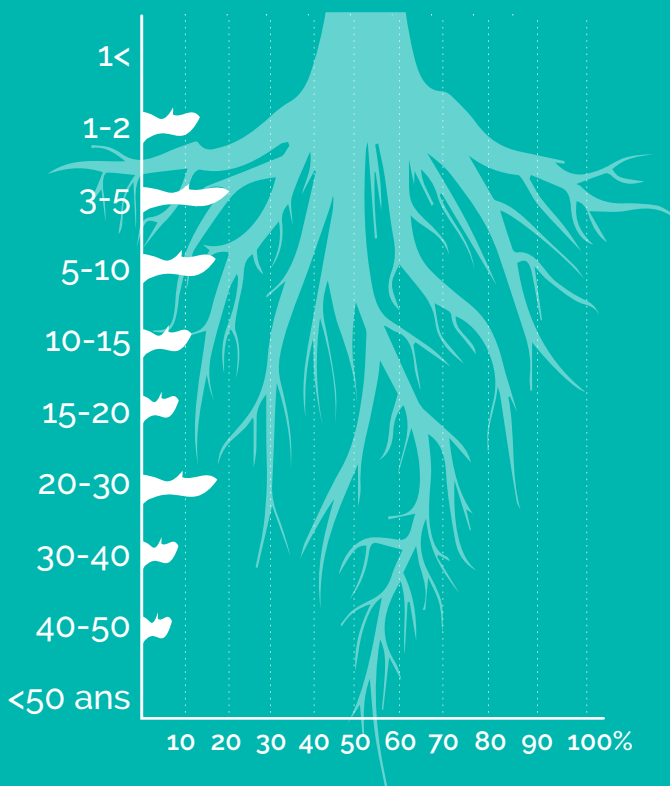
ÂGE



LIEU D'HABITATION

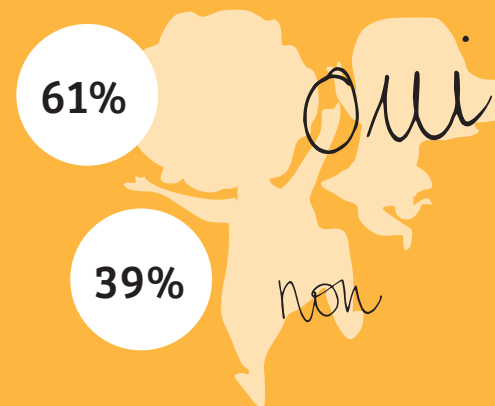


ANCIENNETÉ HABITATION



ENFANTS

3 - Résultats



ÂGE MOYEN DU PLUS JEUNE ENFANT

13 ans

PRÉSENCE ÉPISODE 1



Profils mobilitaires

Bien que la plupart des ménages du quartier soient équipés d'une voiture (83%), une part également très importante des ménages (69%) possède un vélo. Il par ailleurs est intéressant de constater que le nombre moyen de vélo par ménage est plus important que celui des voitures (1,5 vélo par ménage contre 1 voiture par ménage). De plus, une part importante de l'échantillon possède un vélo électrique (37%), ce qui démontre une progression forte de l'usage de ce mode de transport. Un constat réjouissant qui met en évidence le potentiel important de mobilité douce au sein du quartier et qui fait ainsi ressortir la nécessité d'accompagner la pratique du vélo par le développement d'équipements dédiés et d'un réseau adapté à l'échelle élargie du secteur.

En matière d'habitudes modales, les habitants et riverains sont, en grande majorité, adeptes des modes actifs avec la marche à pied comme mode de déplacement privilégié pour 22% d'entre eux. D'autres habitants se tournent davantage vers l'utilisation du vélo et du vélo électrique (17%). Si les mobilités douces sont très prisées par les habitants des Marronniers lors de leurs déplacements, l'usage des micromobilités (trottinette) reste encore timide (2%). Une partie importante des répondants sont également des utilisateurs réguliers des bus (21%) et de

la voiture (18%).

Concernant les tendances à pratiquer la marche en ville, nous observons que les habitants et riverains sont enclins à se déplacer à pied sur des durées plus ou moins variables allant pour certains de 10 minutes à 30 minutes de marche par jour (46%), tandis que d'autres (35%) marchent généralement plus longtemps, entre 30 minutes et une heure par jour. 6% de l'échantillon sont des amoureux inconditionnels de la marche, la pratiquant en moyenne, plus d'une heure par jour.

Afin d'accompagner ces pratiques existantes et les renforcer, il est nécessaire de travailler sur l'amélioration des liaisons de mobilités douces pour relier les itinéraires existants au sein des espaces verts (parc Sarasin, campagne des Marronniers, parc du Château, parc du Pommier) et entre les quartiers alentours.

POSSESSION VOITURE / NOMBRE MOYEN



83% oui
17% non

1 voiture

POSSESSION VÉLO / NOMBRE MOYEN



69% oui
31% non

1,5 vélo

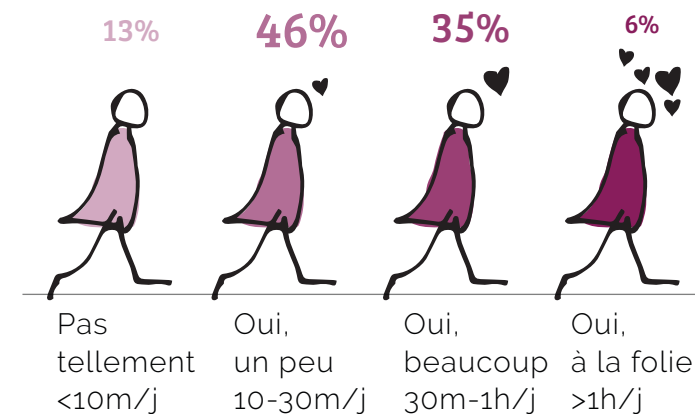
POSSESSION VÉLO ÉLECTRIQUE / NOMBRE MOYEN



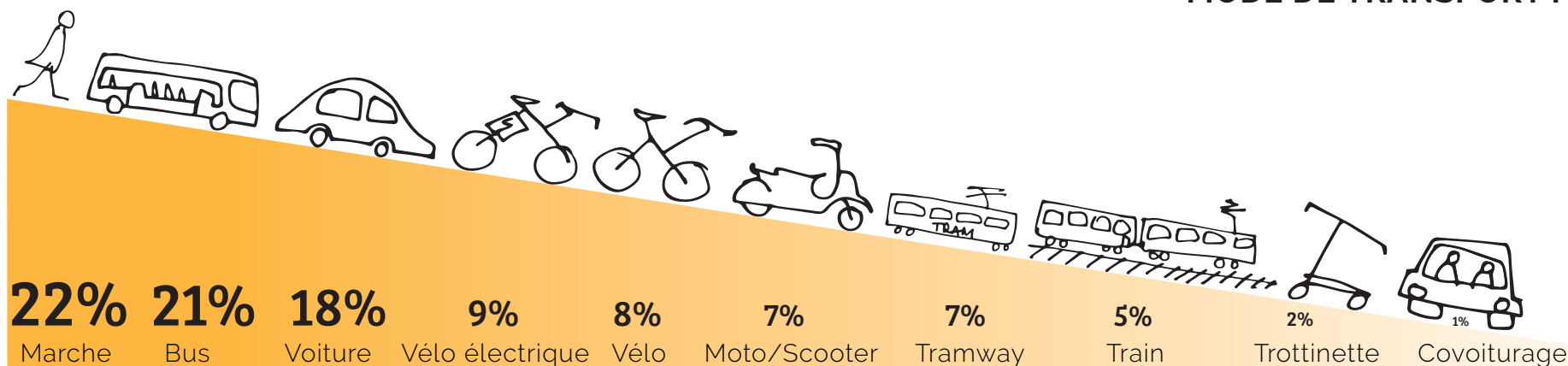
37% oui
63% non

0,5 vélo

AMOUREUX DE LA MARCHE EN VILLE



MODE DE TRANSPORT PRIVILÉGIÉ

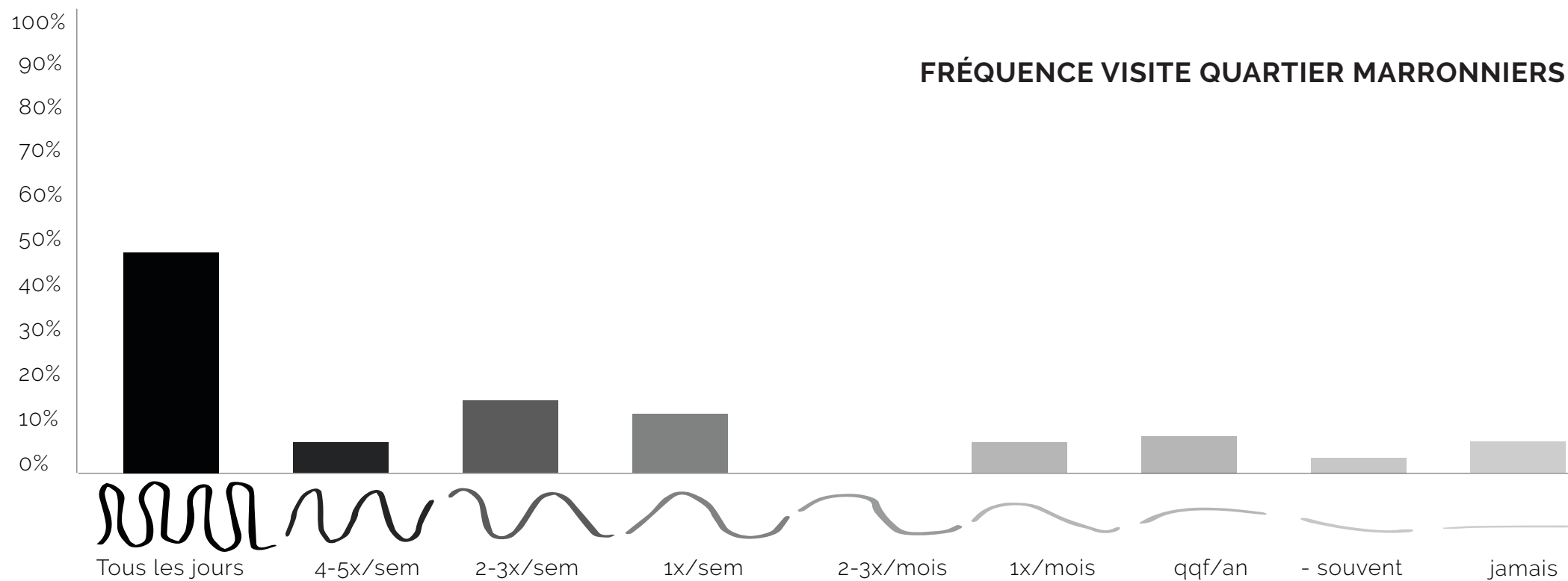


Relation au quartier

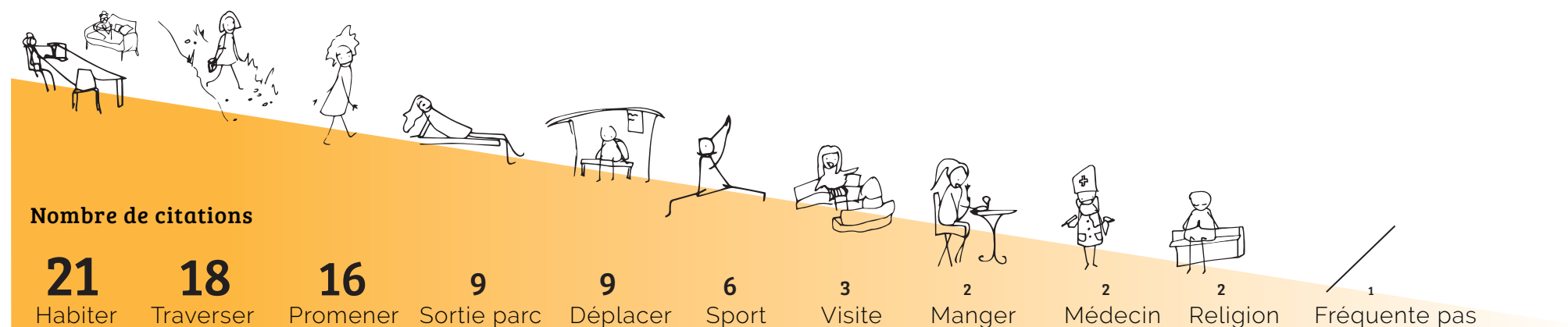
La question des relations que les habitants et riverains entretiennent avec le quartier des Marronniers combine à la fois des informations sur les fréquences de visite du quartier et sur ses motifs d'utilisation. Nous constatons que les fréquences de visites sont intimement dépendantes de la nature des relations que les habitants entretiennent avec le quartier. Nous observons qu'une majorité de répondants fréquentent le quartier quotidiennement « tous les jours » (49% d'utilisateurs ancrés dans la proximité) tandis que d'autres fréquentent le quartier une à plusieurs fois par semaine (32% d'utilisateurs réguliers). Plus rares sont ceux qui entretiennent une relation occasionnelle avec le quartier variant entre une fois par mois et quelques fois par année (12%). Finalement, 7% des répondants ne fréquentent pas du tout ou rarement le quartier des Marronniers. En croisant ces résultats avec la localisation des habitations, nous constatons sans surprise que les utilisateurs ancrés dans la proximité et réguliers sont majoritairement ceux qui habitent le quartier ou les riverains. Les habitants des autres quartiers du Grand-Saconnex vont plutôt avoir tendance à fréquenter le quartier épisodiquement, pour le traverser, ou n'entretiennent tout simplement aucune relation avec le quartier.

Les motifs de fréquentation du quartier les plus notables sont, pour la majorité des répondants, leur lieu d'habitation (21 citations) tandis que pour d'autres il s'agit de motifs liés soit à la traversée du quartier (18 citations) soit à la promenade (16 citations). Viennent ensuite les motifs liés à l'usage de la Campagne des Marronniers (« profiter du parc », 9 citations) et à l'utilisation des transports publics (9 citations). Une part plus faible de répondants fréquente finalement le quartier pour des motifs liés au sport ou au pique-nique.

Les résultats obtenus ici font écho à ceux issus de la cérémonie d'ouverture avec la société civile. En effet, les motifs de fréquentation les plus récurrents relevés lors de ce premier moment étaient tout d'abord liés au transit (traverser le quartier, prendre le bus) puis à l'usage du parc (séjourner, contempler, lire, discuter). Une correspondance des résultats qui renforce le constat d'une lacune d'aménagements pour des motifs « à destination » au sein du quartier. Les réflexions pour le développement du quartier devront donc intégrer le besoin d'une diversification des aménagements, équipements et services pour faire du quartier des Marronniers un lieu « à destination » et propices à une pluralité d'usages.



MOTIFS DE FRÉQUENTATION



Ouverture aux espaces partagés

Les habitants du quartier sont nettement favorables (76%) à l'idée d'avoir des locaux communs et partagés à l'échelle de l'immeuble correspondants aux désirs et besoins spécifiques de chacun. Un principe, une ambition qui s'inscrit au cœur de la transition écologique et solidaire et prône une nouvelle façon d'habiter par la mutualisation de certains espaces de vie.

Nous avons ici questionné les habitants et riverains sur les fonctions auquel ces locaux, espaces communs devaient répondre prioritairement. Les répondants plébiscitent avant tout des espaces permettant de renforcer la convivialité et la solidarité et de favoriser les rencontres. Il s'agit donc, avant toute chose, de créer des lieux propices à la création de liens sociaux, incarnant les valeurs liées au «vivre ensemble» identifiées lors du premier moment participatif. Viennent ensuite les fonctions dédiées aux échanges d'expériences, à la facilitation des tâches quotidiennes et au partage de biens et services. Au-delà de l'idée de partager des espaces communs, les habitants partagent aussi des outils, des moyens et des équipements amortis collectivement et favorables à une économie solidaire par la mise à disposition de biens utiles à

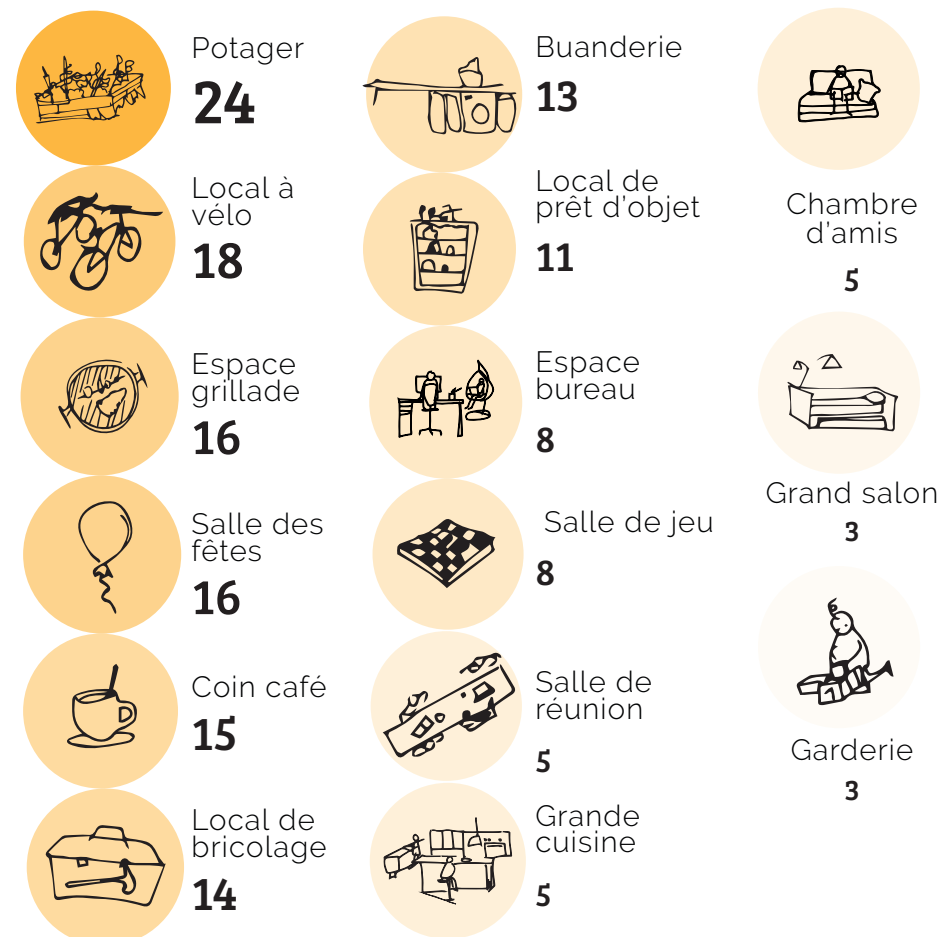
toutes et tous.

Parmi les types d'espaces partagés souhaités, on observe une sensibilité plus importante des répondants (24 citations) pour mutualiser des « potagers ». Un résultat qui se lit en cohérence avec les aspirations et valeurs révélées à l'issue du premier moment participatif (souhait d'un retour à la nature, sensibilité à l'agriculture urbaine). Les autres espaces partagés que les habitants plébiscitent pour leur quartier sont avant tout liés à la praticité de l'accès en mobilité douce (local à vélo) et aux dimensions de sociabilités et rencontres (espace grillade, salle des fêtes, coin café). A nouveau, les résultats concordent ici avec les valeurs identifiées précédemment (souhait de créer des liens sociaux par l'aménagement de lieux partagés et festifs). Finalement, les autres fonctions les plus citées sont en lien avec le partage de biens et de services (local de bricolage, buanderie, prêt d'objet).

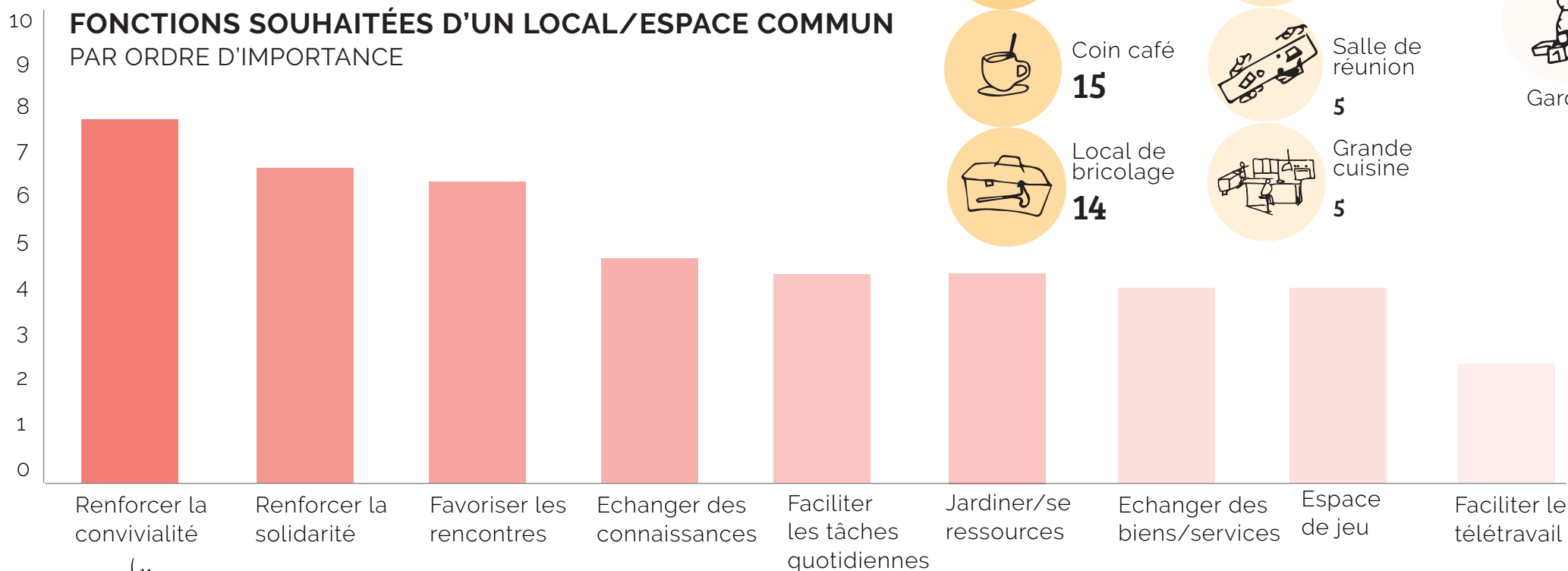
OUVERTURE À L'IDÉE DE LOCAUX/ESPACES COMMUNS ET PARTAGÉS



TYPE D'ESPACES PARTAGÉS SOUHAITÉS



FONCTIONS SOUHAITÉES D'UN LOCAL/ESPACE COMMUN PAR ORDRE D'IMPORTANCE



Usages souhaités

Ce chapitre tend à identifier les sensibilités des habitants en matière d'aménagements souhaités à l'échelle du quartier des Marronniers. Les 8 familles d'aménagements ci-contre sont issues des résultats du premier moment participatif et correspondent aux usages les plus fréquemment plébiscités. Nous avons demandé aux répondants d'établir un classement de ces familles d'aménagements selon s'ils les considèrent comme très importantes (moyennes proches de 1) ou à l'inverse comme peu pertinentes (moyennes proches de 3).

La famille d'aménagement positionnée en tête du classement est celle de la **«nature en ville»**. Les habitants s'imaginent avant tout dans un quartier vert, fortement arborisé, propice aux promenades et équipé d'aménagements favorisant son appropriation (jardiner, se ressourcer, observer, se détendre). Vient ensuite, la famille liée à la **«relaxation et à la détente»** avec l'aménagement de mobilier de séjour dédiés : assises confortables, mobiliers naturels et organiques permettant une multiplicité de postures et d'usages adaptés à chaque public et à chaque situation (s'asseoir, s'allonger, se coucher, se reposer, discuter, téléphoner, manger, se rencontrer, ...). En troisième position, la famille d'aménagement dédiée à **«l'accessibilité en mobilité douce »** met en évidence l'envie d'un quartier

bien connecté aux réseaux de mobilité douce (piétons et cycles) existants à l'échelle élargie et doté d'itinéraires et d'équipements dédiés aux modes doux à l'intérieur du quartier. Viennent ensuite **«les sociabilités et les rencontres»** avec des souhaits liés à l'aménagement de lieux conviviaux et propices à la création de dynamiques sociales au cœur du quartier (lieu fédérateur, mobiliers de type salon urbain, programmation des rez-de-chaussée, ...). Les habitants et usagers accordent également de l'importance à l'adoption de comportements plus durables et responsables en lien avec **«les circuits courts, le partage, et l'économie locale»**. Un constat qui traduit un changement dans les modes de vie à travers une volonté de privilégier et promouvoir les commerces et services de proximité (épicerie locale, marché de producteurs locaux, ferme urbaine, ...). Finalement, les familles d'aménagements liées au **«sport»**, à **«la ludification»** ainsi qu'à **«l'art et la contemplation»**, sont considérées comme moins prioritaires pour l'aménagement du futur quartier. Malgré tout, il demeure important de les prendre en compte dans les réflexions ultérieures pour intégrer les besoins des futurs habitants (nouveaux arrivants) et offrir un cadre de vie en adéquation à la diversité des publics (espaces de jeu pour les familles, espaces propices à la pratique d'une activité physique, ...).

CLASSEMENT DES FAMILLES D'AMÉNAGEMENT PRÉFÉRÉES

RÉSULTATS : MOYENNES PONDÉRÉES

Classement du plus important au moins pertinent

1. Très important
2. Moyennement important
3. Peu pertinent

1

1.23



La nature en
ville

2

1.44



La relaxation, la
détente

3

1.45



L'accessibilité en
mobilité douce

4

1.55



Les sociabilités, les
rencontres

5

1.65



Les circuits courts, le
partage, l'économie
locale

6

1.80



Le sport, le corps
en mouvement

7

1.97



La ludification, le
jeu pour tous

8

2.20



L'art, la
contemplation

Ambiances projetées

Ce chapitre souhaite comprendre les sensibilités des habitants en matière d'ambiances projetées sur leur quartier en fonction des familles d'aménagements. Ces dernières peuvent en effet se décliner par des types d'aménagements très différenciés (formes, matérialités, couleurs, relations avec l'environnement) qui vont engendrer des ambiances diverses. Ainsi, pour chaque famille d'aménagement, nous avons demandé aux répondants de sélectionner la ou les ambiances les plus appréciées.

Concernant les ambiances relatives à la famille **«nature en ville»**, le podium dévoile un fort engouement des habitants pour un aménagement original. L'aménagement le plus cité (28 citations) se rapporte à la pergola fleurie. C'est un élément ambulateur faisant office à la fois de signalétique et de protection climatique. La forme et le côté végétalisé de la pergola génèrent une atmosphère apaisante et de bien-être. Le 2^{ème} aménagement le plus cité (15 citations) correspond à un aménagement classique de type «square» agrémenté d'une pelouse taillée et jardinée. Les usagers sont sensibles à la nature en ville y compris sa fonction ornementale et esthétique indiquant que la nature doit être belle à regarder. Le 3^{ème} aménagement correspond une nature plus sauvage et représente un îlot de fraîcheur. Les deux derniers

aménagements (hôtel à insectes et jardin potager) constituent des dispositifs favorisant la biodiversité et la préservation des écosystèmes.

Pour ce qui est de la famille **«relaxation, détente»**, les préférences des usagers vont vers des aménagements de séjour plutôt classiques et fonctionnels. L'aménagement le plus cité (24 citations) prend la forme d'un «banc traditionnel» agrémenté de ponctuations végétales sur une place épurée. Le 2^{ème} aménagement le plus cité (12 citations) correspond à un mobilier plus contemporain, ombragé et de forme organique. Ce type d'assise entretient une relation étroite avec les éléments paysagers et la nature (contemplation). Le 3^{ème} aménagement (9 citations) correspond à du mobilier volant, plus urbain, coloré et moderne. Léger et facilement déplaçable, il offre l'avantage de s'adapter à différentes situations et usages. Le 4^{ème} aménagement (8 citations) est particulièrement favorable à une multiplicité de postures corporelles (couchées, semi couchées) et lie le bien-être, la relaxation avec une dimension ludique forte. Les répondants sont finalement moins sensibles à des aménagements de séjours plus massifs (scènes) ou intégrant des éléments artistiques.



CLASSEMENT DES AMBIANCES RELATIVES À «LA NATURE EN VILLE»



Pergola fleurie

1



Ilot de fraîcheur

3



Bacs naturels

6



Potager urbain

5



Nature ornementale

2



Hôtel à insecte

4

28
CITATIONS

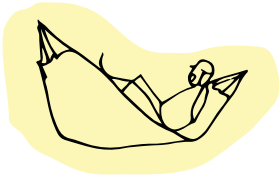
16
CITATIONS

7
CITATIONS

9
CITATIONS

17
CITATIONS

13
CITATIONS



**CLASSEMENT DES AMBIANCES RELATIVES À
«LA RELAXATION, LA DÉTENTE»**



Banc organique

2

**12
CITATIONS**



Mobilier
multi-postures

4

**8
CITATIONS**



Scène en bois

5

**6
CITATIONS**



Mobilier artistique

5

**6
CITATIONS**



Mobilier volant

3

**9
CITATIONS**



Banc classique

1

**24
CITATIONS**

Ambiances projetées

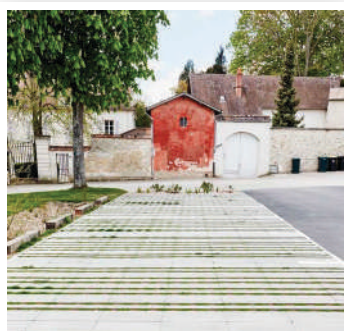
Dans le podium relatif aux ambiances liées à **«l'accessibilité en mobilité douce»**, l'aménagement le plus cité (26 citations) est un itinéraire dédié à la mobilité douce partagée pour les piétons et les cyclistes dotée de végétation et d'un revêtement de type sable stabilisé. Cet aménagement rappelle étrangement l'allée des Marronniers avec l'alignement des arbres de part et d'autre du cheminement. Le deuxième aménagement (12 citations) fait apparaître une multiplicité de lignes de désir/de déplacement matérialisées au sol. Cet aménagement correspond à un vocabulaire plus organique qui accompagne les mouvements naturels des piétons et cyclistes. Il est finalement intéressant de constater que 12 personnes ont sélectionné l'aire de stationnement vélo avec casiers intégrés, ce qui démontre un besoin d'installer des équipements dédiés à la mobilité douce au sein du futur quartier.

Concernant les préférences d'aménagements pour la famille **«sociabilités, rencontres»**, le podium indique une diversité davantage marquée dans les avis des usagers. L'aménagement le plus cité (19 citations) est un aménagement plutôt festif composé de lieu de restauration de type food-trucks et de grandes tables qui permettent aux habitants de se retrouver en groupe. Le 2^{ème} aménagement (17 citations) permet de générer

des sociabilités et des rencontres autour d'un mobilier en bois à l'ombre des arbres. Le 3^{ème} aménagement (10 citations) représente un événement de quartier (programmation événementielle) avec la matérialisation d'un lieu de rencontre par une fresque colorée au sol. De manière générale, les préférences des répondants vont vers des aménagements plutôt festifs et fédérateurs indiquant un besoin fondamental de se retrouver à plusieurs pour partager des moments.

Concernant finalement le podium relatif aux **«circuits courts, au partage et à l'économie locale»**, il fait apparaître une volonté forte d'aménager des commerces et épiceries pour consommer des produits locaux (26 citations). La présence des étals est également un élément important permettant d'activer les façades et d'animer les rues. L'aménagement de terrasses (21 citations) qui débordent sur la rue est aussi plébiscité pour favoriser la vitalité et l'attractivité du quartier. Le 3^{ème} aménagement (19 citations) fait référence à une ferme urbaine, à l'image de la ferme de Budé qui pourrait faire office de lieu fédérateur au cœur du quartier. D'autres aménagements sont également considérés comme importants, tels que la mise en place de marchés dédiés aux produits locaux, une bibliothèque en plein air ou encore une boîte à partage.

CLASSEMENT DES AMBIANCES RELATIVES À «L'ACCESSIBILITÉ EN MOBILITÉ DOUCE»



Traversée
verte

3

9
CITATIONS



Stationnement
vélo

4

8
CITATIONS



Lignes de désir

2

12
CITATIONS



Itinéraire de
mobilité douce

1

26
CITATIONS



Partage de
l'espace

5

7
CITATIONS



Equipement dédié

2

12
CITATIONS

CLASSEMENT DES AMBIANCES RELATIVES AUX «SOCIABILITÉS, RENCONTRES»



Mobilier en bois

5

7
CITATIONS

LMAD fmr



Rencontres
spontanées

6

6
CITATIONS



Evènement
de quartier

3

10
CITATIONS



Food-trucks

1

19
CITATIONS



Table de
pique-nique

2

17
CITATIONS



Stand de nourriture

4

9
CITATIONS



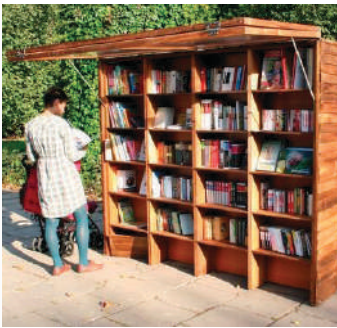
CLASSEMENT DES AMBIANCES RELATIVES AUX «CIRCUITS COURS, PARTAGE, ÉCONOMIE LOCALE»



Marché

4

18
CITATIONS



Bibliothèque
en plein air

5

17
CITATIONS



Epicerie locale

1

26
CITATIONS



Terrasse de café

2

21
CITATIONS



Ferme urbaine

3

19
CITATIONS



Boîte à partage

6

12
CITATIONS

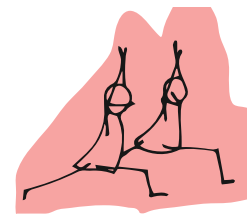
Ambiances projetées

Concernant la famille d'aménagements liée au **«sport et corps en mouvement»**, le podium fait ressortir deux aménagements particulièrement appréciés par les usagers, les deux utilisant au maximum le potentiel existant de la Campagne des Marronniers. Les usagers privilégient tout d'abord l'aménagement d'itinéraires dédiés au jogging avec la « piste finlandaise » (25 citations). La programmation de cours en plein air, tel que le yoga, est également plébiscitée (23 citations). Les répondants sont par contre moins sensibles aux autres aménagements qui nécessiteraient l'usage de matériaux moins naturels (revêtements, équipements) et l'installation de dispositifs dédiés (tables de ping-pong, piste de BMX, «urban fitness»).

Pour ce qui est de la famille **«ludification, jeu pour tous»**, les usagers plébiscitent avant tout (24 citations) un aménagement jouant sur la topographie du terrain avec des éléments de ludification très végétalisés qui s'appuient sur des matériaux naturels comme le bois. Le 2^{ème} aménagement le plus cité (15 citations) correspond à un dispositif plus classique et traditionnel avec le côté naturel et rassembleur du bac à sable qui plaît aux usagers. Les aménagements classés en 3^{ème} et 4^{ème} position incluent une dimension d'âge différente pouvant

à la fois être utilisés par des enfants et par des adultes. La dimension du jeu devient multi-générationnelle avec d'un côté un jeu d'échec géant et de l'autre, des jeux d'eau (fontaines) entourés d'un revêtement imitant la présence de l'eau (verre bleu, concassé et poli).

Finalement, et s'agissant de la famille **«art et contemplation»**, le podium met en évidence deux aménagements préférés : le miroir réfléchissant (15 citations) et le promontoire en bois (14 citations). Ces deux aménagements permettent de regarder en hauteur et favorisent la contemplation et les percées visuelles vers le grand paysage. Un enjeu important pour le quartier des Marronniers dont la localisation est favorable aux perspectives et créations de vues sur la chaîne du Jura. Le 3^{ème} et le 4^{ème} aménagement correspondent respectivement à une exposition en plein air et à une pergola artistique composée de sculptures colorées en papier. Les usagers sont finalement moins sensibles aux aménagements relatifs à l'activation de façade (choix 6) et aux éléments sculpturaux faisant office d'élément ludique et d'assise (choix 5).



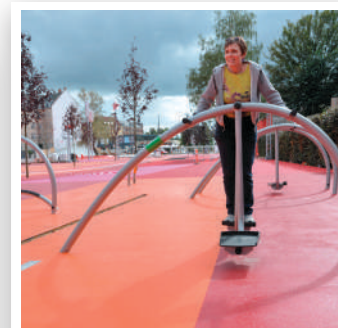
CLASSEMENT DES AMBIANCES RELATIVES AU «SPORT, CORPS EN MOUVEMENT»



Cours de yoga

2

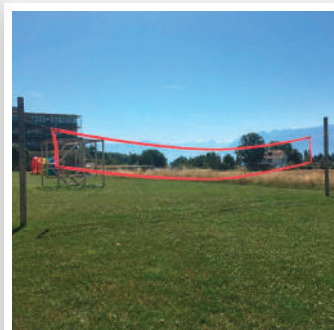
23
CITATIONS



«Urban fitness»

4

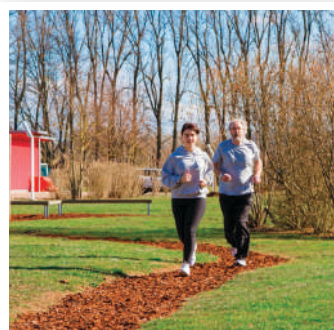
10
CITATIONS



Volleyball

6

8
CITATIONS



Piste finlandaise

1

25
CITATIONS



Piste de BMX

3

12
CITATIONS



Tables de ping-pong

5

9
CITATIONS



CLASSEMENT DES AMBIANCES RELATIVES À «LA LUDIFICATION, LE JEU POUR TOUS»



Parc ludique

1

24
CITATIONS



Jeu d'échec

3

7
CITATIONS



Domino

5

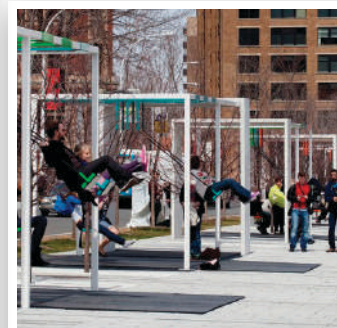
4
CITATIONS



Plan d'eau

4

6
CITATIONS



Balançoires
multigénérationnelles

6

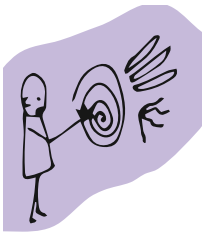
3
CITATIONS



Bac à sable

2

15
CITATIONS



**CLASSEMENT DES AMBIANCES RELATIVES À
«L'ART, LA CONTEMPLATION»**



Sculpture ludique

5

**9
CITATIONS**



Miroir réfléchissant

1

**15
CITATIONS**



Exposition en plein air

3

**12
CITATIONS**



Pergola artistique

4

**10
CITATIONS**



Activation de façades

6

**5
CITATIONS**



Promontoire

2

**14
CITATIONS**

Fréquentation future du quartier

Concernant la fréquentation future du quartier, 88% des répondants affirment qu'ils fréquenteraient davantage le quartier des Marronniers si l'aménagement futur répondait à leurs souhaits en matière d'usages et d'ambiances. En ce qui concerne, les fréquences futures de visites du quartier, elles deviendraient, comparativement aux fréquences actuelles, plus régulières et se concentreraient davantage sur la semaine (utilisateurs réguliers). Il est intéressant de constater également que les fréquentations occasionnelles tendraient à disparaître au profit d'une plus forte régularité (de 2-3 fois par mois à plusieurs fois par semaine).

Ces résultats mettent en évidence l'impact décisif de l'aménagement d'un lieu sur sa fréquentation. Si l'aménagement futur du quartier correspond effectivement aux attentes citoyennes, nous pouvons nous attendre à une appropriation forte du secteur à la fois par les habitants mais également par les riverains et habitants des quartiers alentours.

Nous notons également que certaines fréquences demeurent constantes comparativement aux fréquences de visite actuelles. Un constat qui indique que plusieurs habitants sont d'ores et déjà satisfaits des aménagements existants.

En matière d'utilisation du quartier, les futurs aménagements permettront d'élargir et de diversifier le spectre des motifs de fréquentation et de démultiplier les usages futurs au sein du quartier. Parmi les familles de motifs les plus fréquemment citées, elles sont avant tout liées à l'appropriation des espaces verts avec la promenade (28 citations), la possibilité de profiter du parc et de sa verdure (24 citations), et de se ressourcer (21 citations). Les motifs liés aux sociabilités et aux rencontres prennent également de l'ampleur avec la possibilité de boire un verre (25 citations), de se rencontrer (19 citations), de discuter (18 citations) et de participer à la vie associative (15 citations). Finalement, les motifs liés à l'action de séjourner se diversifient avec la possibilité de se reposer (17 citations), de lire (14 citations), de pique-niquer (12 citations).

De manière générale, nous constatons que si les habitants et riverains souhaitent que le futur quartier des Marronniers devienne un lieu véritablement « à destination » doté d'une attractivité qui rayonne à l'échelle communale, ils attendent également que son aménagement puisse répondre aux activités du quotidien et renforce les dynamiques de quartier à travers la création d'une identité nouvelle.

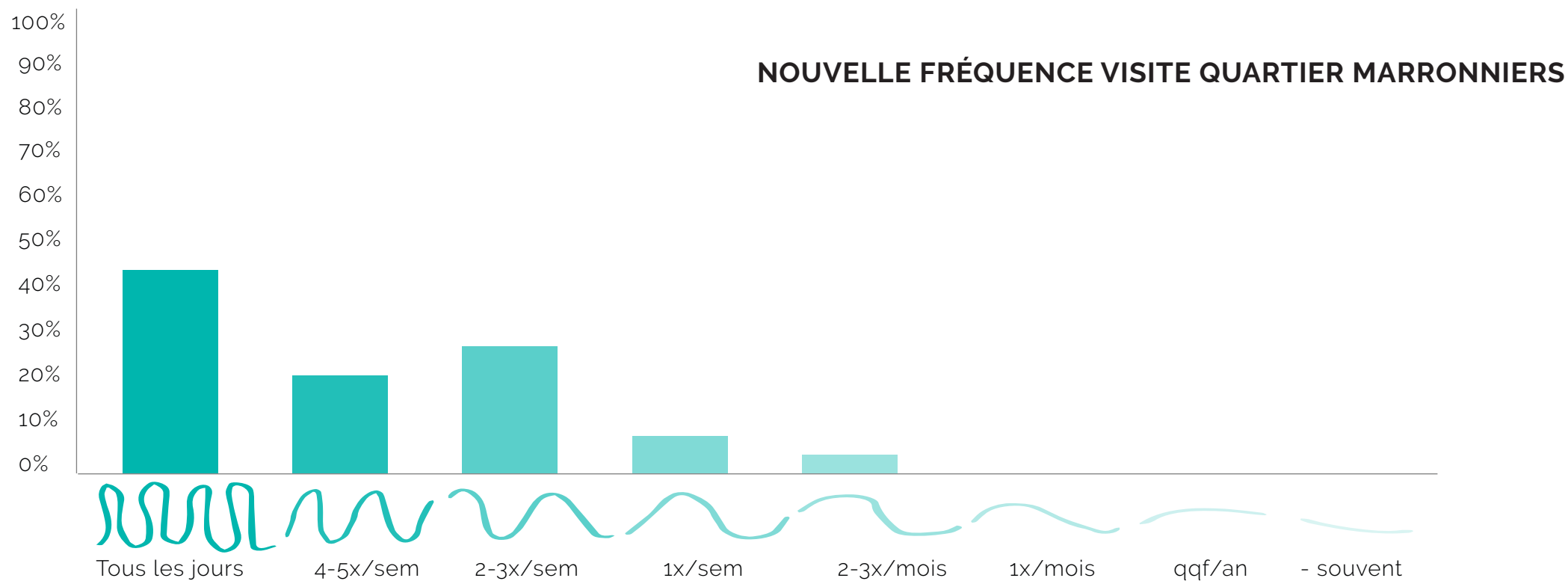
FRÉQUENTATION PLUS IMPORTANTE DU QUARTIER SI LES AMBIANCES PROJÉTÉES REFLÈTENT L'AMBIANCE RÉELLE

Oui

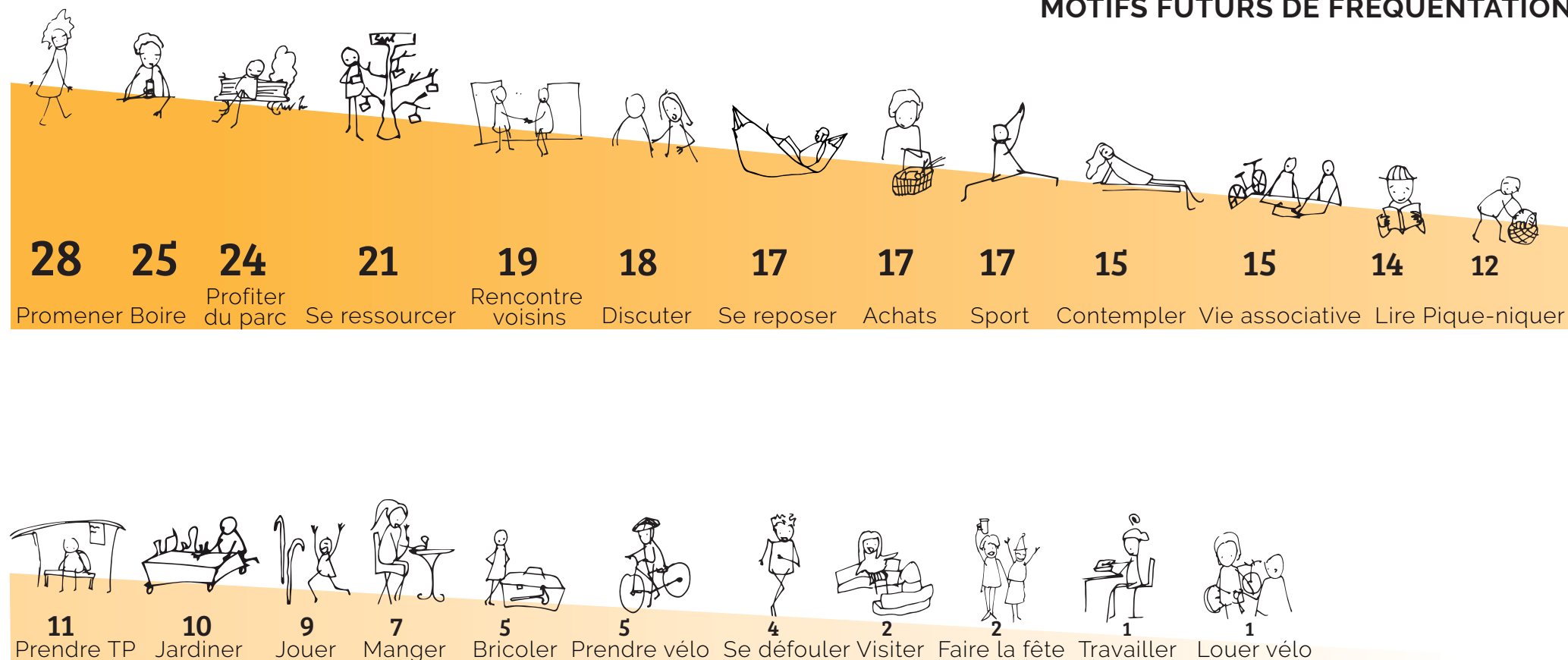
88%



non 12%



MOTIFS FUTURS DE FRÉQUENTATION



AUTRES



Prendre un café
sur une terrasse

IMAGINAIRE AUTOUR D'UNE SCÈNE DE VIE FUTURE DANS LE QUARTIER



Scène 1 : Place de jeu et de rencontre



Scène 2 : Marché hebdomadaire



Scène 3 : Salon vert

QUEL NOM POUR LE FUTUR QUARTIER ?

Les Marronniers

Suisse

Geneva

Espoir

Les piroïnes

La Passerelle

Lumière

le quartier de Dieu

La place des marronniers

un projet pour tous

le quartier des familles

Préférences typologie de logement

Ce dernier chapitre tend à identifier les besoins et préférences des habitants concernant les typologies futures de logements qui seront implantés au sein du quartier. Les résultats obtenus ici permettent d'approfondir ceux issus du premier moment participatif sur les questions de type d'agencement de pièces et de souhaits en matière d'espaces extérieurs.

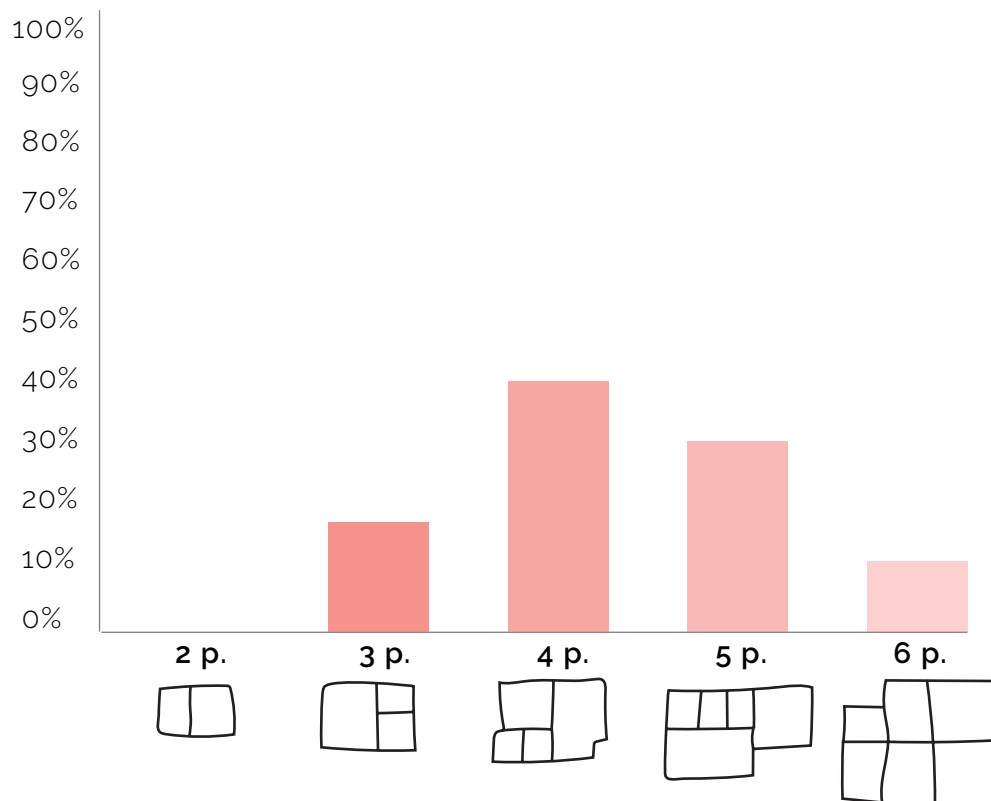
Si la taille et la configuration des logements souhaités sont intimement liés à la composition des ménages, aux cycles de vie et aux comportements résidentiels, nous constatons une forte préférence pour des tailles de logements compris entre 3 à 5 pièces. Des préférences qui viennent renforcer les résultats de l'épisode 1 et qui s'expliquent principalement par le nombre élevé de familles au sein du quartier. Ainsi, pour 40% des répondants, le logement idéal serait composé de 4 pièces tandis que 32% souhaiteraient des logements composés de 5 pièces. Finalement, 18% des répondants souhaiteraient des appartements composés de 3 pièces. Ceci concerne probablement les ménages moins nombreux comme les jeunes couples, les retraités ou encore les étudiants.

Concernant la configuration de la cuisine, la moitié des habitants souhaitent disposer d'un espace ouvert sur la pièce

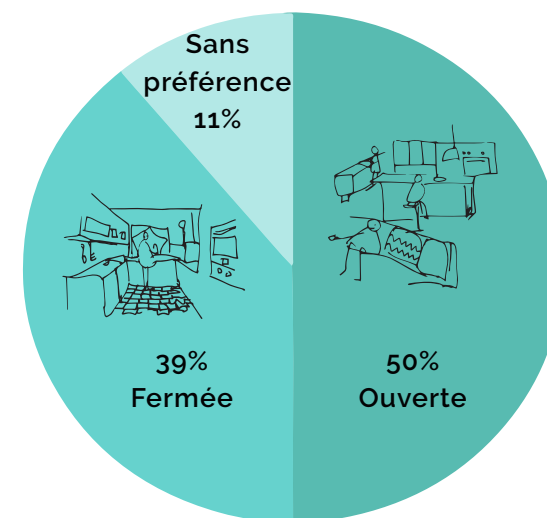
de vie (salon, salle à manger). Ce type de disposition confère en effet une certaine convivialité au sein du ménage en permettant de favoriser les interactions familiales pendant que chacun s'adonne à ces activités (modularité, co-visibilité). A l'inverse, 39 % des ménages souhaitent disposer d'une cuisine fermée. Des préférences qui s'expliquent généralement par une volonté de limiter la diffusion des odeurs et des nuisances sonores et de délimiter chaque pièce à une fonction précise.

Concernant les souhaits relatifs aux espaces extérieurs, la quasi-totalité des habitants sont favorables à des prolongements extérieurs (99%). Parmi eux, 37% souhaitent disposer d'un balcon, 30% d'une terrasse et 25% d'un jardin. L'utilisation des espaces extérieurs reste encore à déterminer mais pourrait prendre la forme soit de balcons individuels soit d'un grand balcon partagé avec vues sur la nature environnante. Pour les terrasses, il s'agit plutôt de mettre en place des lieux de partage en contre-bas des immeubles ou en toitures. Concernant les jardins, ce résultat renforce l'idée d'aménager des potagers au sein des espaces verts du quartier. À contrario, seulement 4% des personnes souhaitent disposer d'une loggia et 3% d'une cour, démontrant un faible intérêt pour ces types d'espaces caractérisés par des configurations fermées ou semi-fermées.

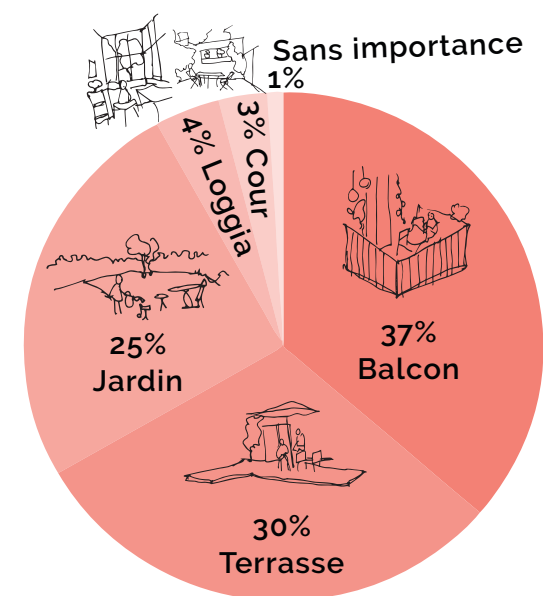
TAILLE DU LOGEMENT EN ADÉQUATION AVEC LES BESOINS



PRÉFÉRENCE CONFIGURATION CUISINE



ESPACES EXTÉRIEURS SOUHAITÉS





les
fmr

LMAU

Agence Luc Malnati
Architectes - Urbanistes

les fmr

Axelle Valance

Eileen Kandji

Floriane Gillet

Hélène Steinbach

lmau

Luc Malnati

Parsa Zarian

Crédit photo © les fmr