POINTE NORD

Praille Acacias Vernets

Concertation

COMPTE-RENDU ATELIER

« ANIMONS LES REZ-DE-CHAUSSÉE »

19 juin 2025

REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE

POST TENEBRAS LUX

Fondation Praille Acacias Vernets

facilitateur d'implantation

De quoi parle-t-on ?

Faisant suite à la balade et atelier « Vivons l'espace public » du 27 mai 2025, un deuxième atelier a mis l'accent sur les activités en rez-de-chaussée du futur quartier de Pointe-Nord.

La rencontre intitulée « Animons les rez-de-chaussée » » s'est tenue le jeudi 19 juin 2025, de 18h30 à 21h à la cafétéria de l'Office cantonal des bâtiments (OCBA).

L'objectif principal de l'atelier était de **recueillir les idées et préférences des participantes et participants à propos de la programmation des rez-de-chaussée**, en lien avec les affectations prévues dans le cadre du projet et les espaces extérieurs attenants.

Dans le cadre de cette démarche participative, les **objets ouverts à la discussion avec la population à propos de la thématique des activités en rez-de-chaussée** sont :

- Les souhaits et besoins en termes d'activités dans les rez-de-chaussée
- La relation entre les rez-de-chaussée et les espaces extérieurs
- La réflexion autour d'une bonne cohabitation entre les différents usages (habitations, activités administratives et culturelles)

Environ quinze personnes ont pris part à cette rencontre, parmi lesquelles figuraient :

- des habitantes et habitants de quartiers voisins
- des représentantes et des représentants de la Parfumerie, de Ressources Urbaines et de l'association HAU – Handicap Architecture Urbanisme
- des représentantes et des représentants de l'Etat de Genève, de la Ville de Genève ainsi que des membres de l'équipe mandataire du projet

Comment ça s'est déroulé ?

L'atelier participatif s'est déroulé en trois phases.

1. Présentation
Une brève présentation en début de rencontre a permis de rappeler les grandes lignes du projet ainsi que les étapes et objectifs de la démarche participative. De plus, une synthèse des apports citoyens amenés lors de l'atelier précédent du 27 mai «Vivons l'espace public» a été exposée.

2. Brise-glace
Un **brise-glace** a ensuite invité les participantes et participants à se mouvoir le long d'un **« thermomètre humain »** dont le gradient allait de « pas du tout d'accord » à « totalement d'accord », en réaction à trois phrases énoncées oralement par l'animatrice à propos de Pointe-Nord. Ces phrases ont ainsi permis de faire émerger et de matérialiser dans l'espace les appréciations des participantes et participants à propos du cadre de vie actuel et souhaité pour l'avenir de Pointe-Nord, des espaces extérieurs ou encore des vocations que devraient remplir les rez-de-chaussée à l'échelle du quartier.

pas du tout d'accord *totalement d'accord*

3. Travail sur plan
La troisième phase de l'atelier a été consacrée à l'**identification et à la hiérarchisation des besoins en matière de programmation**. Deux grandes catégories d'activités ont été abordées :

- **les équipements et services publics**
- **les commerces et services privés**

Réunies autour d'une table, les personnes ont partagé leurs envies et besoins par type d'activité. Pour alimenter la discussion, un support visuel composé d'images de référence illustrant diverses fonctions en rez-de-chaussée leur a été proposé. Les participantes et participants ont positionné une gommette sur un « thermomètre des envies », allant de « chaud » (très envie) à « froid » (pas du tout envie), en fonction de leur intérêt pour chaque proposition.

Une fois l'ensemble des votes recueillis, une discussion collective a permis d'enrichir les idées exprimées et de les prioriser. Pour les cinq besoins jugés les plus importants, les échanges ont porté sur plusieurs aspects :

- les principes de localisation
- les types de publics
- les temporalités d'usage
- les enjeux de cohabitation et les mesures à envisager pour limiter les conflits d'usage

Phrase n°1

« LE QUARTIER DE POINTE-NORD EST UN QUARTIER AGRÉABLE ET J'ÉPROUVE DU PLAISIR À Y VENIR »

Brise-glace

« Pas du tout d'accord » à l'unanimité

CONSTATS

- Le quartier est perçu comme **peu accueillant, peu vivant et peu propice à la flânerie, à la rencontre**
- Il manque d'éléments **d'accroche dans l'espace public**.

> *« La Parfumerie veut rester dans le quartier, mais à un niveau personnel si je dois m'exprimer je considère tout le reste du quartier très peu accueillant »*

- Il est vu comme une **zone de transit** peu apte à retenir les passantes et passants, qui viennent généralement pour une tâche précise puis repartent

> *« Les gens viennent dans le quartier pour une raison, la Parfumerie/Gravière/Théâtre du loup par exemple, mais jamais juste comme ça »*
>
> *« Toute cette zone est une zone de transit, rien n'attire, rien n'accroche, on a tendance à partir »*
>
> *« Il faudrait poser la question aux gamins sur le site (du centre d'hébergement collectif) »*

- Le but recherché par la Parfumerie est de mettre à disposition de toutes et tous des activités culturelles **inclusives, accessibles, ancrées dans le social, et non-élitistes**
- Une **mixité des publics et une synergie des activités existent** (Parfumerie et personnes travaillant pour l'administration cantonale), mais elles demandent à être consolidées dans le cadre du futur projet de Pointe-Nord
- En termes de rythme, le pôle culturel est actif à toutes les heures de la journée.

> *« Un théâtre vit toute la journée, avant les représentations le soir avec du public, il y a les comédiennes et comédiens, l'équipe technique, etc. »*

Phrase n°2

« J'AIMERAIS BIEN QU'IL Y AIT DES ÉLÉMENTS D'ACCROCHE AUX PIEDS DES BÂTIMENTS, QUI ME FASSENT RALENTIR LE PAS, ME POSER ET M'INVITER À L'INTÉRIEUR DES BÂTIMENTS »

Brise-glace

« Totalement d'accord » à l'unanimité

SOUHAITS

1. **Créer des lieux vivants grâce à :**

- L'aménagement de lieux propices au **repos, à l'observation ou à la flânerie** (disposition de mobilier urbain, d'aménagements paysagers incitant au calme, au séjour)
- La conception de **rez-de-chaussée actifs, avec une perméabilité visuelle, une continuité entre intérieur, extérieur** (débordement des usages intérieurs sur la rue), voire l'activation des premiers étages

> *« Il faut attirer les gens dans les bâtiments avec des activités, encourager à l'échange »*
>
> *« Il s'agirait de lier les espaces extérieurs et intérieurs, créer des espaces ouverts notamment en y implantant des activités qui peuvent lier les deux comme de la réparation de vélo, par exemple »*
>
> *« Ce serait bien de donner envie aux passants, attirer les vélos et les encourager à s'arrêter sur leur chemin »*
>
> *« Juste s'asseoir, c'est déjà quelque chose »*
>
> *« Il faut donner envie aux gens de la Jonction de venir aussi, comme nous on va se baigner au sentier des Saules, qu'ils et elles viennent également ici ! »*
>
> *« Les entrées des tours pourraient être au niveau des sheds, faire le lien avec le sol »*

2. **Proposer des espaces inclusifs**

- Création d'un **lieu «refuge», ouvert et accessible favorisant la rencontre et l'entraide** : accueil des publics précaires, en marge, adolescentes et adolescents, etc.
- **Accueil d'initiatives et/ou activités poursuivant un but social** (économie sociale et solidaire) si possible gratuites : ateliers de réparation de vélo, trocs, bibliothèque d'objets, etc.
- Planification d'**espaces libres,** sans usages définis, pouvant accueillir des aménagements éphémères
- Lien, **symbiose de ces activités avec la vocation culturelle** des activités existantes du quartier

> *« Culture, social, local amènent à créer, développer, imaginer »*
>
> *« Il peut y avoir une grande complémentarité avec les attractions culturelles déjà existantes, maintenant il faut élargir leur accessibilité à un public plus large »*
>
> *« Il serait intéressant de penser une polyvalence des activités dans les espaces, car on ne sait pas ce qu'il va advenir dans le futur »*
>
> *« Il faudrait aussi des espaces qui ne sont pas définis et planifiés, des espaces libres. Pour voir ce qui émerge »*

Phrase n°3
« QU'EST-CE QUE POINTE-NORD NE DEVRAIT PAS DEVENIR ? »

CRAINTES, POINTS DE VIGILANCE

1. **Inquiétudes liées à une transformation de Pointe-Nord en un quartier sans âme, asceptisé, standardisé, réservé aux personnes actives et/ou travaillant dans le secteur**

- Maintien de la **mémoire industrielle vivante**, par des **activités de production ou artisanales** (création d'ateliers d'artistes et d'artisans)
- Préservation d'une **singularité**, d'un caractère unique qui s'ancre dans l'identité du lieu, afin de ne pas être dénaturé, au même titre que d'autres nouveaux quartiers (exemple cité de Pont-Rouge à Lancy)
- Rejet d'une **programmation classique** (chaînes de supermarchés alimentaires, de boutiques vestimentaires de luxe ou de *fast fashion*)
- Rejet de rez-de-chaussée alloués uniquement à des **restaurants et bars** ciblant les personnes employées du quartier

> *« Instaurer un niveau de production autre que du travail de bureau, comme de la production locale, de la création par des artistes ou artisans»*
>
> *À propos des sheds : « leurs formes existantes appellent déjà ce côté atelier »*
>
> *« Les activités préexistantes, et qu'on pourrait installer dans le quartier, on ne les trouverait peut-être pas ailleurs. C'est l'occasion de donner une identité à ce lieu »*
>
> *« Il est important de se rapporter à l'histoire industrielle du lieu et la maintenir dans l'identité, parler de patrimoine et de mémoire »*
>
> *« Il pourrait y avoir d'autres choses qu'uniquement ces rez-de-chaussée fermés qu'on voit partout »*

2. Inquiétudes sur les formes d'exclusion sociale découlant dans certains cas de la construction de nouveaux quartiers

- Organisation des espaces intérieurs et extérieurs ne créant pas de « ghettos ».

> *« On peut déjà réussir en partie la vie de quartier au travers d'un mélange de population dans les logements »*
>
> *« Il faut penser aux 15-25 ans, proposer un espace où ils et elles se sentent bien. La Praille est un endroit formidable la nuit pour les jeunes, qui l'investissent avec de la musique et des amis »*
>
> *« Faut-il penser une centralité de quartier ? À mon sens la multitude de pleins de petits espaces ouverts et couverts peuvent constituer pleins de petites agoras, des éléments rassembleurs et gratuits pour éviter les ghettos »*
>
> *« En même temps, il peut y avoir un grand espace central rassembleur qui serve d'agora, et d'autres plus petits espaces disséminés »*

Équipements & Services publics

Équipements et services publics

IDÉES PROGRAMMATIQUES

... UN ESPACE HYBRIDE ALTERNATIF/ TIERS-LIEU, avec ;

- Des ateliers d'artistes et de production artisanale
- Des espaces d'atelier libre-service ou auto-gérés (réparation vélo, etc.)
- Une agora sociale, espace d'échange citoyen (troc, bibliothèque d'objets, etc.) accueillant des initiatives sociales et solidaires
- Un centre social de soutien et d'entraide
- Un espace libre couvert, appropriable par toutes et tous avec mobilier temporaire, modulable, évolutif et animations programmées. Cet espace pouvant accueillir tout le monde à toute heure devrait faire l'objet d'un minimum d'encadrement (gestion par une personne de référence)
- Horaires : lieu ouvert 24/24h
- Certains espaces (agora et centre social, ateliers d'artistes et de production artisanale) aux horaires plus restreints, tout en demeurant ouverts en soirée

... UN LOCAL DE QUARTIER

- Polyvalent
- Pouvant être loué pour les anniversaires ou autres rendez-vous
- Jardins suspendus intergénérationnels sur le toit des socles des immeubles
- Animations (loto pour séniors, par exemple)
- Horaires : 17h-minuit

... UNE STRUCTURE D'ACCUEIL (CRÈCHE, PARASCOLAIRE)

- Horaires : 7h-18h30

Équipements & Services publics

Équipements et services publics

PRINCIPE DE LOCALISATION

« Ce serait bien d'avoir un grand espace alternatif ouvert où les gens pourraient déambuler »

« Le rythme nocturne existe déjà sur le site, c'est le rythme diurne qu'il faut investir »

« Tous ces espaces doivent être hors d'une notion de rentabilité et des prix du marché, afin de garantir l'accessibilité »

« Pour attirer les nouvelles personnes venues habiter dans le quartier, une place gratuite à la Parfumerie pour le spectacle de leur choix pourrait leur être offerte. ça permettrait de nous faire connaitre et qu'elles se sentent accueillies »

Commerces
&
Services privés

Commerces et services privés

IDÉES PROGRAMMATIQUES

... UNE ÉPICERIE PARTICIPATIVE / UN MARCHÉ FERMIER :

- Le marché serait hebdomadaire, ouvert mais couvert, dans l'espace hybride, alternatif / tiers-lieu. Il pourrait se déployer au sein de l'espace libre et faire partie de la programmation d'animation
- Horaires : 10h-20h

... DES BOUTIQUES D'ARTISTES ET ARTISAN-ES :

- Les boutiques seraient rattachées aux ateliers d'artistes et de production artisanale pour permettre la vente des biens produits localement
- Horaires : 9h-20h

... DES COMMERCES DE PROXIMITÉ :

- Commerces alimentaires de quartier et de type kiosque, dépanneur ou coordonnier
- Horaires : 10h-20h

Équipements & Services publics

Équipements et services publics

PRINCIPE DE LOCALISATION

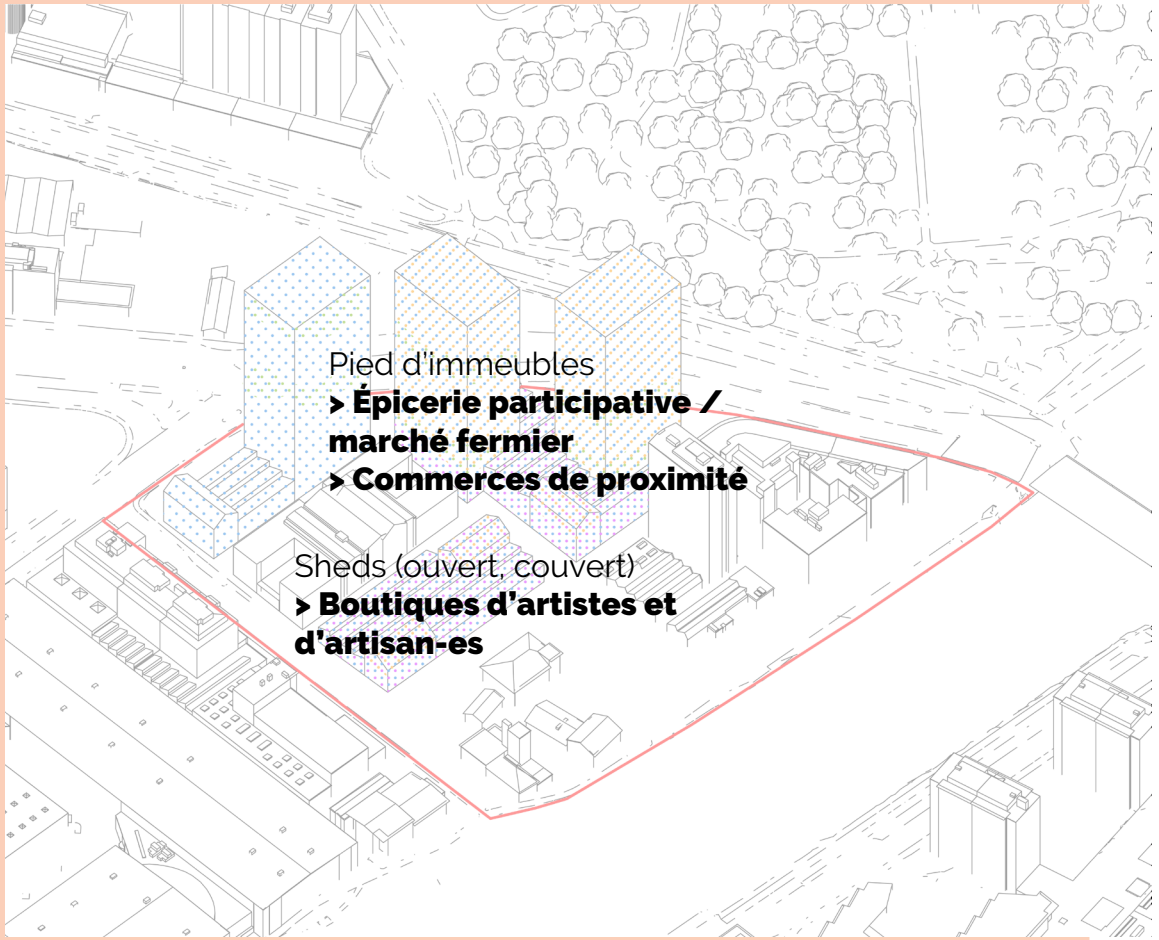
Travail sur plan

« Les commerces notamment alimentaire ou du quotidien sont à situer plus au coeur du quartier pour servir les habitantes et habitants »

« Ce serait bien que les horaires débordent hors des horaires classiques »

« Des restaurants, il y en aura... »

« La Migros, ça peut aussi avoir du bon. C'est une culture sociale en soi, les gens y ont leurs repères et leurs habitudes. C'est particulièrement important pour les personnes neuroatypiques »



Résumé du travail en atelier

Cohérence et complémentarité

La programmation du quartier doit s'appuyer sur des espaces publics de qualité, capables d'accueillir une diversité d'usages et de publics, pour dépasser son rôle actuel de simple lieu de passage. L'aménagement de la future Voie verte au bord de l'Arve représente une opportunité majeure pour ouvrir le site, le décloisonner et le rendre plus accessible et attractif. Les rez-de-chaussée donnant sur l'Arve jouent un rôle clé, au même titre que les espaces publics, pour inciter les gens à entrer et à rester dans le quartier. C'est pour cela qu'il est important pour les participantes et participants de **proposer aux rez-de-chaussée côté Arve une dimension sociale, solidaire et inclusive**, en s'appuyant sur les activités culturelles et artistiques existantes et en les développant.

Les activités à venir doivent **compléter celles déjà présentes à proximité.** Par exemple, les participantes et participants ne souhaitent pas prioriser de nouvelles infrastructures sportives à Pointe-Nord, en raison de la proximité des équipements des Vernets.

L'activation des berges de l'Arve a occupé une grande place dans les discussions. Il reste toutefois nécessaire d'**approfondir les liens entre le quartier, la route des Jeunes et la rue François-Dussaud**, à la fois en matière d'espaces publics et de programmation, pour **renforcer l'ancrage et l'insertion du quartier dans son environnement urbain.**

Soutien à la mise en oeuvre et approche collaborative

L'atelier a mis en évidence la nécessité de **créer des conditions favorables à la mise en œuvre d'une programmation culturelle et sociale ambitieuse**, en rupture avec les logiques de marché habituelles. Il s'agit de penser une animation continue du quartier - marchés, événements culturels, initiatives citoyennes - comme levier pour créer du lien, contribuer à la vitalité urbaine et favoriser l'appropriation des espaces

Les participantes et participants ont souligné que l'aménagement spatial, à lui seul, ne suffit pas à faire émerger les dynamiques souhaitées. Une coordination étroite avec les milieux culturels et associatifs est indispensable. Il faut savoir « **faire avec** » les actrices et acteurs locaux, tout en laissant des marges de liberté pour expérimenter, tester, adapter. En bref, favoriser le « **laisser faire** ».

Parmi les pistes concrètes évoquées, l'idée d'offrir un billet gratuit à chaque nouvelle personne arrivant dans le quartier pour un événement à la Parfumerie illustre une volonté claire : encourager la rencontre et le mélange des publics, faciliter l'intégration et créer des ponts entre les publics.

Enfin, les enjeux de rentabilité restent un défi à surmonter. Ils invitent à penser des modèles de gouvernance et de financement différents, pour rendre possible une programmation accessible.

les fmr

Florence Vuille
Eileen Kandji
Emma Bavaud

Juillet 2025

Crédits photo : Loïc Herin